MCHI CREDAI
PRESENTS

MCHI - CREDAI
PROPERTY 2015
EXCLUSIVE ONLINE PARTNER
HOUSING

अपनी प्रॉपर्टी प्रदर्शनी के रजत जयंती समारोह में एमसीएचआई- क्रेडाईने हाउसिंगडॉटकॉम (Housing.Com) के साथ रणनीतिक सहभागिता का अनावरण किया

एमसीएचआई- क्रेडाई द्वारा आयोजित बहु-प्रतीक्षित रियल इस्टेट इक्सपो का 25वां संस्करण 25 दिनों तक चलेगा. मैदान पर आयोजन 4 दिनों का है लेकिन आभासी प्रदर्शनी ग्राहकों की सेवा के लिए 21 दिनों तक जारी रहेगी.

मुंबई, 15 अक्तूबर, 2015: एमसीएचआई- क्रेडाई ने अपनी प्रॉपर्टी प्रदर्शनी के 25वें संस्करण समारोह के अवसर पर भारत के सर्वाधिक अभिनव रियल इस्टेट प्लेटफॉर्म हाउसिंगडॉटकॉम (Housing.Com) के साथ अपनी रणनीतिक सहभागिता प्रारम्भ करने की घोषणा की है. भारत में रियल इस्टेट के इकोसिस्टम को बढ़ावा देने के उद्देश्य से आयोजित सीजन के इस बहु-प्रतीक्षित इक्सपो में 250 से अधिक शीर्ष डेवलपर (इग्झीबिटर्स) भाग ले रहे हैं. इसके साथ ही इक्सपो में पहली बार एक एफोर्डेबल हाउसिंग पैवेलियन की व्यवस्था भी की गई है. यह पहला मौका होगा जब कोई आभासी प्रदर्शनी लगाई जा रही है. मैदान पर 4 दिनों का आयोजन समाप्त होने के पश्चात यह प्रदर्शनी लगातार 21 दिनों तक ग्राहकों की सेवा करती रहेगी.

प्रदर्शनी के 25वें रजत जयंती संस्करण की घोषणा करते हुए (डेवलपरों एवं खरीदारों के लिए रियल इस्टेट का मक्का कहे जाने वाले), **एमसीएचआई- क्रेडाई के प्रेसीडेंट धर्मेश जैन** ने बताया, “आगामी 25वें रजत जयंती संस्करण के साथ एमसीएचआई- क्रेडाई की प्रदर्शनियों ने विकास का लम्बा और बहुत कामयाब सफर तय कर लिया है. यह भारत की सबसे बड़ी प्रॉपर्टी प्रदर्शनी है. हाल ही में ब्याज दर घटाने की घोषणा तथा रियल इस्टेट मार्केट के आशावादी रुख के चलते अर्थव्यवस्था में जो सकारात्मक परिदृश्य बना है, उसका लाभ इस क्षेत्र से जुड़े सभी भागीदारों को मिलेगा. हाउसिंगडॉटकॉम (Housing.Com), जो इंडस्ट्री में अहम स्थान रखता है, के साथ हमारा रणनीतिक गठबंधन हमें रियल इस्टेट मार्केट का पूरा ज्ञान और प्रबल अंतदृष्टि उपलब्ध कराएगा. यह गठबंधन हम दोनों को एक दूसरे की ताकत से सही दिशा में कदम उठाने के लिए सक्षम बनाएगा.”

तमाम परम्परागत कसौटियों से हटकर ‘एमसीएचआई- क्रेडाई की प्रॉपर्टी प्रदर्शनी 2015’ अपने रणनीतिक भागीदार हाउसिंगडॉटकॉम के साथ भरोसा दिलाती है कि घर खरीदने वालों के लिए यह एक अविस्मरणीय अनुभव सिद्ध होगा. अपने इस जबरदस्त और विशाल उत्सव में एमसीएचआई- क्रेडाई कुछ अनोखी संकल्पनाएं प्रस्तुत करने जा रही है, जैसे कि 4 दिन का वास्तविक समारोह सम्पन्न होने के बाद 21 दिन लगातार चलने वाली एक आभासी प्रदर्शनी, 10 लाख रुपए कीमत से शुरू होने वाले घरों के साथ एक हाउसिंग पैवेलियन, घर खरीदने वालों के लिए निश्चित उपहार तथा कुछ और भी शानदार ऑफर, जैसे प्रत्येक बुकिंग पर 25000 रुपए का निश्चित कैशबैक मिलेगा.

हाउसिंगडॉटकॉम (Housing.Com) के चीफ बिजनेस ऑफीसर जेसन कोठारी कहते हैं, “हाउसिंगडॉटकॉम (Housing.Com) और एमसीएचआई के बीच 3 वर्ष का रणनीतिक गठबंधन रियल इस्टेट इंडस्ट्री की पहली घटना है.

डेवलपरों के बीच एमसीएचआई की विश्वसनीयता और हाउसिंगडॉटकॉम (Housing.Com) के अत्याधुनिक तथा भरोसेमंद ऑनलाइन रियल इस्टेट प्लेटफॉर्म को साथ मिला दें तो डेवलपर और खरीदारों के आपसी लेन-देन की सूरत ही बदल जाएगी. हमारा साझा लक्ष्य यह है कि बेहतर पारदर्शिता तथा डिजिटल प्रसार के माध्यम से डेवलपरों-ग्राहकों की सटीक सूचनाओं/जानकारियों तक बेहतर पहुंच उपलब्ध करवा कर पूरे तंत्र को मजबूती प्रदान की जाए. इस दिशा में हमारा प्रथम संयुक्त प्रयास है- आभासी इक्सपो. यह इक्सपो पूरी प्रदर्शनी को ऑफलाइन से ऑनलाइन जगत में ले जाएगी. आशा है कि आगामी वर्षों में हम ऐसे कई मंचों की रचना कर सकेंगे."

देश की सबसे बड़ी अनोखी राष्ट्रस्तरीय प्रदर्शनी 'लॉंच पैड' जैसे अनूठे आकर्षणों से सज्जित है. यह लॉंच पैड नए-नए प्रोजेक्ट लॉंच करने को समर्पित एक विशेष मंच है. सभी शीर्ष डेवलपर हस्तियों की हिस्सेदारी के साथ यह रजत जयंती प्रदर्शनी देश के कोने-कोने से आए डेवलपरों की मेजबानी करेगी, जो ग्राहकों के सामने अपने-अपने प्रोजेक्ट की नुमाइश करेंगे.

इस वर्ष के संस्करण की मुख्य यूएसपी है हाउसिंगडॉटकॉम (Housing.Com) के साथ 21 दिनों की विस्तारित आभासी प्रदर्शनी, जो मैदान पर आयोजित 4 दिन के समारोह के अतिरिक्त जारी रहेगी. यहां एफोर्डेबल पैवेलियन रखा गया है जो एफोर्डेबल प्रोजेक्ट प्रदर्शित करेगा और मध्य-आयवर्ग के खरीदारों की जरूरतों को पूरा करेगा. इसके अतिरिक्त इस प्रदर्शनी में महाराष्ट्र पैवेलियन, मध्यवर्ती संस्थाओं का पैवेलियन, पैट्रन पैवेलियन और क्षेत्र विशेष से संबंधित प्रखंड- जैसे मध्य एवं पश्चिमी पैवेलियन लगाए गए हैं. खरीदारों की सुविधा के लिए प्रदर्शनी में 'कहां क्या है' फीचर भी है जो दरअसल एक डिजिटल वाल है. यह वाल प्रदर्शनी-स्थल के पूरे लेआॅउट को दिखाने वाली एक आभासी गाइड का कार्य करेगी.

पिछले 24 संस्करणों से सफलतापूर्वक चलती आई एमसीएचआई- क्रेडाई की प्रॉपर्टी प्रदर्शनी का हालिया संस्करण भारत के रियल इस्टेट सेक्टर के लिए एक सुपरमार्केट ही कहा जाना चाहिए. यह भांति-भांति के ऑफर और भारी छूट प्रदान करते हुए घर खरीदने के इच्छुक हर व्यक्ति के सपने को पूरा करने की दिशा में तत्पर है. भारत के इस विशालतम प्रॉपर्टी इक्सपो के नवीनतम संस्करण का शुभारम्भ मुंबई के बीकेसी स्थित एमएमआरडीए ग्राउंड्स पर होने जा रहा है जो 29 अक्तूबर, 2015 से 1 नवंबर, 2015 के बीच प्रतिदिन सुबह 11 बजे से शाम 8 बजे तक खुला रहेगा.

महाराष्ट्र चेंबर ऑफ हाउसिंग इंडस्ट्री (एमसीएचआई) (www.mchi.net) के बारे में:

महाराष्ट्र चेंबर ऑफ हाउसिंग इंडस्ट्री (एमसीएचआई-सीआरईडीएआई) की स्थापना 1982 में हुई थी, और यह रियल एस्टेट डेवेलपर्स की मुंबई और एमएमआर में सबसे प्रमुख और मान्यता प्राप्त निकाय है. एमसीएचआई-सीआरईडीएआई रियल एस्टेट डेवेलपर्स के क्षेत्र में कार्य कर रहे सदस्यों को एक साथ एक साझे मंच पर लाती है जिससे कि इस उद्योग द्वारा सामना किए जा रहे विभिन्न मुद्दों का समाधान किया जा सके. मुंबई में 1800 से अधिक अग्रणी डेवेलपर्स की मजबूत सदस्यता के साथ एमसीएचआई-सीआरईडीएआई पूरे एमएमआर में फैला हुआ है, और इसकी स्वयं की इकाइयां ठाणे, कल्याण-डोंबिवली, मिरा-विरार सिटी, रायगढ़ और नवी मुंबई में स्थित हैं. एमसीएचआई-सीआरईडीएआई को महाराष्ट्र सरकार तथा केन्द्र सरकार से मान्यता प्राप्त है और यह हाऊसिंग से जुड़े उनके उद्देश्यों को पूरा करने में मदद करती है, जो कि एक मूलभूत आवश्यकता है.

एमसीएचआई-सीआरईडीएआई का सतत प्रयास रहता है कि अपने सदस्यों; कुल मिलाकर पूरे समाज को हर समय सर्वश्रेष्ठ सुविधाएं उपलब्ध कराई जाएं. यह रियल इस्टेट तथा हाउसिंग सेक्टर का विकास सुनिश्चित करने को समर्पित है. आखिरकार इससे भारतीय नागरिकों का जीवन सम्पन्न होगा और वे पूर्णरूपेण भारत के विकास में अपना योगदान देने में सक्षम हो सकेंगे.

Housing.com के बारे में

वर्ष 2012 में स्थापित हाउसिंगडॉटकॉम भारत का शीर्ष ऑनलाइन रियल इस्टेट प्लेटफॉर्म है. इसे प्रतिमाह 80 लाख हिट्स मिलते हैं, आज की तारीख में इस पर 10 लाख सत्यापित घर सूचीबद्ध हैं तथा यह ऑनलाइन अनुभव का एक बेमिसाल मंच बन गया है. यह कंपनी अभिनव तकनीक से युक्त रियल इस्टेट प्लेटफॉर्म है जिसकी दृष्टि बड़ी व्यापक है, जो भारत के समूचे रियल इस्टेट तंत्र में अधिक पारदर्शिता, अधिक कुशलता, कार्यक्षमता तथा भरोसा जगाने की दिशा में कार्यरत है. हाउसिंगडॉटकॉम ऐसी एकमात्र संस्था है जो हर सूचीबद्ध घर का स्वतंत्र रूप से सत्यापन उपलब्ध कराती है. यह कार्य डाटा एकत्र करने वाले प्रशिक्षित व्यक्तियों, विश्लेषकों, ऑडीटरों तथा फोटोग्राफरों द्वारा किया जाता है. क्रेताओं एवं बिक्रेताओं को सही निर्णय लेने में मदद करने के उद्देश्य से सभी महत्वपूर्ण सूचनाएं दी जाती हैं. ये अद्यतन जानकारियां इन-हाउस डाटा साइंसेज लैब तथा प्रत्येक लिस्टिंग पर 120 से अधिक डाटा केंद्रों के जरिए उपलब्ध हैं.

देश के 50 शहरों में लगभग 2500 कर्मचारियों की फौज के साथ हाउसिंगडॉटकॉम भारत के रियल इस्टेट की चुनौतियों को सुलझाने के लिए जुनून की हद तक काम करता है. हाउसिंगडॉटकॉम ने कई रणनीतिक अधिग्रहण सम्पन्न किए हैं. इनमें घरों की खरीद-बिक्री से सम्बंधित सबसे बड़ा कम्युनिटी फोरम (इंडियन रियल इस्टेट फोरम), नए रियल इस्टेट प्रोजेक्टों पर लगनपूर्वक विचार करने पर केंद्रित एक स्थापित कंपनी (रियलिटी बिजनेस इंटेलीजेंस) और डेवलपरों के मार्केटिंग तथा सेल्स प्रयासों को बढ़ावा देने तथा प्रबंधन करने वाला एक लोकप्रिय सॉफ्टवेयर (होमबॉय360) शामिल है.

हाउसिंगडॉटकॉम ने भारत के शीर्ष निवेशकों से 100 मिलियन डॉलर से अधिक की पूंजी जुटाई है. इनमें सॉफ्टबैंक, नेक्सस वेंचर्स, फाल्कन इज, हीलियन वेंचर्स, निर्वाण वेंचर्स, क्वालकॉम, डीएसटी के संस्थापक यूरी मिलनर, वायाकॉम 18 के सह-संस्थापक हरेश चावला, स्नैपडील के संस्थापक कुणाल बहल और रोहित बंसल के अलावा अन्य कई लोग शामिल हैं.